

... UND DAS BEDÜRFNIS NACH UNTERHALTUNG IST WELTBERÜHMT.

Japan ist ein Land der Gegensätze: Es ist modern und schnell, aber auch traditionell und besonnen. Vor allem ist Japan für den ausgeprägten Gemeinschaftssinn und das Bedürfnis nach ständiger Unterhaltung bekannt.

Und gerade bei der Gestaltung ihrer knappen Freizeit setzen die Ansprüche der Japaner Maßstäbe.

Diese Zeit verbringen sie leidenschaftlich gern in großer Gesellschaft außerhalb der eigenen – häufig sehr beengten – vier Wände: in Restaurants, Bars und vor allem in modernen Entertainment-Zentren mit Videospiele-Centern und Kinos. Da ist es praktisch, wenn sie alles an einem Ort finden.



HIGHLIGHTS DES MPC JAPAN

- Sie partizipieren an der Konsum- und Unterhaltungsfreude der Japaner
- Investition in neun Shopping- und Entertainment-Immobilien in verkehrsgünstiger Lage in Einzugsgebieten größerer japanischer Städte
- Abwechslungsreicher Mieter- und Branchenmix – „Shopping des täglichen Bedarfs“
- Langfristig vermietete Fondsobjekte, von bonitätsstarken Mietern betrieben
- Ausschüttung anfänglich 6,25 %, ansteigend auf 7,5% im Jahr 2018 (Prognose, bezogen auf die Beteiligungssumme ohne Agio, nach deutschen Steuern ohne Berücksichtigung des Progressionsvorbehaltes)

Überreicht durch:

Das öffentliche Angebot des Beteiligungsangebotes ist einen Werktag nach Veröffentlichung eines Verkaufsprospektes zulässig, die der Gestattung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht bedarf. Der Verkaufsprospekt ist ab der Veröffentlichung bei dem Anbieter des Beteiligungsangebotes, der MPC Capital Investments GmbH, erhältlich. Grundlage des öffentlichen Angebotes des Beteiligungsangebotes und der Beteiligung an der Fondsgesellschaft ist einzig der veröffentlichte Verkaufsprospekt.

MPC Capital
Investments GmbH

Palmallee 67
22767 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (40) 38022-4218
Fax: +49 (40) 38022-4220
kontakt@mpc-capital.com

www.mpc-capital.de

MPC Japan Shopping & Entertainment mit Tradition



IMMOBILIENFONDS

Ⓛ 000 455-002 10/08

MPC Capital



EINKAUFEN HAT IN JAPAN EINE LANGE TRADITION ...

Japan verfügt als zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt auch über die zweitgrößte Kaufkraft.

Kein Wunder, denn die Japaner sind traditionell sehr konsumorientiert und legen dabei einen besonderen Wert auf herausragende Qualität, Frische und exzellenten Service.

Das führt zu einem speziellen Einkaufsverhalten gerade in Bezug auf Konsumgüter des täglichen Bedarfs. Ein durchschnittlicher japanischer Haushalt kauft über viermal pro Woche Lebensmittel ein – dabei spiegelt sich auch der hohe Stellenwert frischer Zutaten der traditionellen japanischen Küche wider.



MPC JAPAN: NEUN KÖSTLICHKEITEN AUS FERNOST

Der MPC Japan investiert als erster geschlossener Fonds in neun Einzelhandels-, Shopping- und Entertainment-Immobilien in ganz Japan.

Diese Fondsobjekte haben ein Durchschnittsalter von nur einem Jahr, liegen verkehrsgünstig in Einzugsgebieten größerer Städte, sind langfristig vermietet und werden von bonitätsstarken Mietern betrieben.

Als Anleger partizipieren Sie an den laufenden Mieteinnahmen und der Wertentwicklung der Objekte. Die prognostizierten Einnahmen des MPC Japan sind bereits jetzt weitgehend währungsgesichert. Die Ausschüttungen innerhalb der ersten zehn Jahre der Fondslaufzeit steigen prognosegemäß von anfänglich 6,25% bis auf 7,5% an.

Profitieren Sie von der Konsum- und Unterhaltungsfreude der Japaner.

STANDORTVERTEILUNG (JAPANISCHE PRÄFEKTUR)



DER MPC JAPAN IM ÜBERBLICK

Beteiligungskonzept	Der MPC Japan investiert in neun Einzelhandels-, Shopping- und Entertainment-Immobilien in Japan. Als Anleger partizipieren Sie an den laufenden Mieteinnahmen und der Wertentwicklung der Objekte und profitieren so von der Konsum- und Unterhaltungsfreude der Japaner.
Prognostizierter Gesamtmittelrückfluss	173,5% bei einer prognostizierten Fondslaufzeit von zehn Jahren (bezogen auf die Beteiligungssumme ohne Agio, nach deutschen Steuern ohne Berücksichtigung des Progressionsvorbehaltes)
Mindestbeteiligung	EUR 10.000 zzgl. 5% Agio, höhere Beträge müssen ohne Rest durch 1.000 teilbar sein.
Partner	Zugang zum japanischen Markt durch erfahrenen lokalen Partner, die börsennotierte Kenedix, Inc.

DAS SICHERHEITSKONZEPT DES MPC JAPAN

- Breite Streuung über neun Fondsobjekte in neun verschiedenen Regionen auf drei der vier japanischen Hauptinseln
- Langfristig an bonitätsstarke, etablierte Mieter mit einer durchschnittlichen Vertragslaufzeit von 13 Jahren und 6 Monaten vermietet
- Abwechslungsreicher Mieter- und Branchenmix, z.B. Fachmarktzentren, Supermärkte, Fitness- und Videospiele-Center
- Durchschnittsalter der Fondsobjekte rund ein Jahr
- Wechselkurse der Investition und der laufenden Mieteinnahmen weitgehend abgesichert durch umfangreiche Sicherungsgeschäfte